

ACT ADITIONAL Nr. 1 din data de 18.03.2024**La Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Iil SOLID 2.0 – ofertă reducere 50 RON”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Iil SOLID 2.0 – ofertă reducere 50 RON”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere dorința Organizatorului de a extinde aria de desfășurare a prezentei Campanii Publicitare

Se **modifică** aria geografică de desfășurare campaniei, conform următorului

Articol unic:**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun conform listei de mai jos:

Denumire magazin	Județ	Localitate	Adresă
MAZI PETDAN S.R.L.	BACAU	DARMANESTI	STRADA MUNCII, NR. 18
SABCO-S CENTRU	BOTOSANI	DOROHOI	STR. OCTAVIAN COTESCU NR. 4, MUN.DOROHOI, JUD. BOTOSANI
Miomar Aiud	ALBA	AIUD	STR. UNIRII, BL.37 PARTER
Miomar Ocna Mures	ALBA	OCNA MURES	STR. NICOLAE IORGA NR.47
Transivinis Cugir	ALBA	CUGIR	STR. PRINCIPALA
Riad	MURES	LUDUS	STR. BULEVARDUL 1 DECEMBRIE NR.17
Craciun Leonica	SALAJ	SIMLEU SILVANIEI	STR. PARTIZANILOR BL.1 NR.13 AP.1
IANATETI PANDURILOR	BIHOR	BEIUS	STR. PANDURILOR NR.8
OCTANO ZARNESTI	BRASOV	ZARNESTI	STR. MARE , NR 449
Mondolaine	VALCEA	DRAGASANI	STR. TUDOR VLADIMIRESCU, NR. 472, DRAGASANI, JUD. VALCEA
DOLGAS MOL CORABIA	OLT	CORABIA	STR. M. KOGALNICEANU NR.15 , CARACAL, JUD. OLT
SIS NORBY 98 - SIEL IMPEX SRL	TELEORMAN	ROSIORI DE VEDE	STR. DRUM DE CENTURA, NR. 50, CAMERA C2
VIKY FAMILY SUPERMARKET	ARAD	SANTANA	SINTANA, STR RODNEI, NR 51 BIS, JUD ARAD
VOIAJ MARKET	PRAHOVA	VALENII DE MUNTE	STR POPA SAPCA
GALDUM	PRAHOVA	MIZIL	STR. MIHAI BRAVU, DN1B, FN
ZINA GARA	IALOMITA	FETESTI	PIATETA GARA
AURA & RARES	CALARASI	OLTENITA	B-DUL.REPUBLICII .NR.69 A
FRAHER RETAIL SRL (DIANA)	TULCEA	TULCEA	STR BABADAG NR1 TULCEA CENTRU COM.DIANA

Denumire magazin	Județ	Localitate	Adresă
FRAHER RETAIL SRL (BABADAG)	TULCEA	BABADAG	STR. MIHAI VITEAZU F.N
EUROVING MARKET	BACAU	MOINEȘTI	Lucacești stație, Moinești
OCTANO DOWNSTREAM SANTANA	ARAD	SINTANA	STR.TIPOGRAFILOR NR.31
BARIL FORTE -PETRILA	HUNEDOARA	PETRILA	STR.AUGUSTIN BENA,NR.79
SUPER CARI VULCAN	HUNEDOARA	VULCAN	BULEVARDUL M.VITEAZUL, BL.23, PARTER
LORABELA-IQOS GT SHOP	HUNEDOARA	ORASTIE	COM. BERIU NR.97
AZALIS FILIASI	DOLJ	Filiasi	BD. RACOTEANU
MINACARGOTUR	DOLJ	Calafat	B-DUL DE CENTURA, NR 1L/A
M & M PRODCOM	GIURGIU	Bolintin Vale	STR. DIMITRIE BOLINTINEANU, NR. 149
LORABELA	HUNEDOARA	Orastie	STR. N BALCESCU NR.15
SPILT ION	MARAMURES	Borsa	STR. LIBERTATII NR.79
LEGABRIS - MAGAZIN	DOLJ	Bailești	STR. VICTORIEI
PROFI HUCK BOCSA	CARAS-SEVERIN	Bocsa	PRINCIPALA
APOLLO ABC	HARGHITA	Toplita	STR. NICOLAE BALCESCU NR. 11
TUTUNGERIE GAESTI	DAMBOVITA	Gaesti	STR. 13 DECEMBRIE, NR. 46
GAROFITA BAIA SPRIE MICRO	MARAMURES	Baia Sprie	STR. MICRORAION NR. 10
EURO-RIVA 2	HUNEDOARA	Lupeni	LUPENI,STR.6 AUGUST,NR.7
RIVIERA OIL	SATU MARE	Negrești Oas	STR.VICTORIEI NR.3/C

semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun **lii SOLID 2.0** disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 18.03.2024.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Iil SOLID 2.0 – ofertă reducere 50 RON”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Iil SOLID 2.0 – ofertă reducere 50 RON” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele generale care comercializează produse de tutun conform listei de mai jos:

Denumire magazin	Județ	Localitate	Adresă
MAZI PETDAN S.R.L.	BACAU	DARMANESTI	STRADA MUNCII, NR. 18
SABCO-S CENTRU	BOTOSANI	DOROHOI	STR. OCTAVIAN COTESCU NR. 4, MUN.DOROHOI, JUD. BOTOSANI
Miomar Aiud	ALBA	AIUD	STR. UNIRII, BL.37 PARTER
Miomar Ocna Mures	ALBA	OCNA MURES	STR. NICOLAE IORGA NR.47
Transivinis Cugir	ALBA	CUGIR	STR. PRINCIPALA
Riad	MURES	LUDUS	STR. BULEVARDUL 1 DECEMBRIE NR.17
Aletony	SIBIU	CISNADIE	STR. STEJARULUI NR.101
Flora Gh. Lazar	SIBIU	AVRIG	STR. GHEORGHE LAZAR NR.24
Craciun Leonica	SALAJ	SIMLEU SILVANIEI	STR. PARTIZANILOR BL.1 NR.13 AP.1
IANATETI PANDURILOR	BIHOR	BEIUS	STR. PANDURILOR NR.8
OCTANO ZARNESTI	BRASOV	ZARNESTI	STR. MARE , NR 449
Mondolaine	VALCEA	DRAGASANI	STR. TUDOR VLADIMIRESCU, NR. 472, DRAGASANI, JUD. VALCEA
DOLGAS MOL CORABIA	OLT	CORABIA	STR. M. KOGALNICEANU NR.15 , CARACAL, JUD. OLT
SIS NORBY 98 - SIEL IMPEX SRL	TELEORMAN	ROSIORI DE VEDE	STR. DRUM DE CENTURA, NR. 50, CAMERA C2
VIKY FAMILY SUPERMARKET	ARAD	SANTANA	SINTANA, STR RODNEI, NR 51 BIS, JUD ARAD
VOIAJ MARKET	PRAHOVA	VALENII DE MUNTE	STR POPA SAPCA
GALDUM	PRAHOVA	MIZIL	STR. MIHAI BRAVU, DN1B, FN
ZINA GARA	IALOMITA	FETESTI	PIATETA GARA

AURA & RARES	CALARASI	OLTENITA	B-DUL.REPUBLICII .NR.69 A
FRAHER RETAIL SRL (DIANA)	TULCEA	TULCEA	STR BABADAG NR1 TULCEA CENTRU COM.DIANA
FRAHER RETAIL SRL (BABADAG)	TULCEA	BABADAG	STR. MIHAI VITEAZU F.N
EUROVING MARKET	BACAU	MOINESTI	Luccesti statie, Moinesti
OCTANO DOWNSTREAM SANTANA	ARAD	SINTANA	STR.TIPOGRAFILOR NR.31
BARIL FORTE -PETRILA	HUNEDOARA	PETRILA	STR.AUGUSTIN BENA,NR.79
SUPER CARI VULCAN	HUNEDOARA	VULCAN	BULEVARDUL M.VITEAZUL, BL.23, PARTER
LORABELA-IQOS GT SHOP	HUNEDOARA	ORASTIE	COM. BERIU NR.97

semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun **lil SOLID 2.0** disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **27 februarie 2024** și **21 aprilie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 21 aprilie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **lil SOLID 2.0**, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere în valoare totală de **50 RON**.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în **reducere 50 RON** la achiziționarea unui dispozitiv **lii SOLID 2.0**.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante, în limita stocului disponibil, conform metodologiei descrise în cadrul prezentei secțiuni.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante, în limita stocului disponibil, conform metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele personale ale câștigătorilor nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi, iar participanții nu vor recepționa comunicări comerciale din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **21 aprilie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
